

## SUMÁRIO

<b>ARLETE GOMES CENTRO DE BELEZA .....</b>	<b>2</b>
<b>RECICLAGEM HOSPITALAR CRIATIVA .....</b>	<b>3</b>
<b>SHANTALA: ESTABELECENDO VÍNCULOS .....</b>	<b>4</b>

## ARLETE GOMES CENTRO DE BELEZA

Débora Koch Berlitz<sup>1</sup>; Carolina Henke<sup>1</sup>; Elias Wallauer<sup>2</sup>

O presente resumo refere-se ao resultado final do trabalho de conclusão de curso do Técnico em Publicidade e Propaganda, da Escola de Educação Básica Feevale - Escola de Aplicação. O objetivo principal foi buscar um novo conceito da marca Arlete Gomes Centro da Beleza, microempresa, situada em Dois Irmãos/RS. Para a realização deste trabalho inovador foi utilizado o Adobe Illustrator e o Adobe Photoshop para criar o novo logotipo e peças, como outdoor, flyers, anúncio de jornal e encartes. Já, o Adobe Dreamweaver CS5, Fireworks, Adobe Flash, Adobe Fireworks e o Photoshop foram utilizados para a criação do site. Justifica-se para colaborar com ampliação da clientela e modernizar o logotipo da marca utilizada pela microempresa. Segundo o livro Projeto de pesquisa: entenda e faça, configura-se como uma pesquisa com o enfoque em um estudo de caso e, também, como uma pesquisa ação, já que se refere a uma microempresa e objetiva a resolução da problemática em análise. Para nós, técnicas em Publicidade e Propaganda concluímos que por mais simples que seja a nossa atuação perante aos nossos clientes, os custos são bastante altos. Para o leitor do nosso trabalho, deixamos como sugestão a ampliação de técnicas e produtos a serem desenvolvidos, tais como: anúncios, placas, folders, redes sociais, sites... Tudo dependerá da verba ou do capital que o empresário terá como aplicar para a efetivação do trabalho de propaganda e marketing e suas estratégias. (Feevale)

Palavras-chave: Beleza. Publicidade. Trabalho de Conclusão de Curso.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

E-mail (deboraberlitz@yahoo.com.br e 0034396@feevale.br)

## RECICLAGEM HOSPITALAR CRIATIVA

Gabriela Coitino Carrasco<sup>1</sup>; Camila Biazon<sup>1</sup>; Carla Lauffer<sup>2</sup>

O excesso de lixo gerado no mundo é um problema atual em destaque, por isso a consciência ambiental torna-se imprescindível para recuperarmos a saúde do nosso planeta, porém, tal consciência é alcançada somente com o real conhecimento dos fatores causadores do problema e efetuar ações que ajudem a reverter o quadro negativo. Na área da saúde o lixo também causa preocupação por seu volume e por sua constituição potencialmente contaminada. Alguns objetos utilizados na área da saúde são constituídos de materiais recicláveis mais comuns como o plástico, e existe a dúvida se poderia ser reciclado sem risco a saúde ou ao meio ambiente. Este trabalho visa esclarecer dúvidas de forma teórica sobre o lixo hospitalar organizando por suas categorias e classificações de acordo com a lei com um foco maior aos materiais que foram doados para a elaboração deste trabalho por nossa instituição educadora e colocar em prática a viabilidade de reaproveitamento de alguns objetos hospitalares obtidos tais como alguns tipos de equipos, sondas, buretas, microfix, cateteres de oxigênio, bolsas de soro fisiológico entre outros, e que são elaborados com materiais que seriam normalmente reciclados, porém com a data de vencimento ultrapassada e criar novos objetos a partir deles, para crianças como uma boneca, um móbile e um jogo da velha. (Colégio Santa Catarina)

Palavras-chave: Reciclagem. Lixo Hospitalar. Criatividade. Consciência Ambiental.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

E-mail (gabrielaacarrasco@brturbo.com e enfermagem@colegiosantanh.com.br)

## SHANTALA: ESTABELECENDO VÍNCULOS

Bibiane Franzen<sup>1</sup>; Gabriel França da Silva<sup>1</sup>; Rodrigo Blauth Hogem<sup>1</sup>; Lara Posthinger<sup>2</sup>

A Shantala é uma técnica milenar de massagem, aplicada em crianças com no mínimo um mês de vida e no máximo doze anos de idade, por seus pais, utilizando as mãos, o olhar terno e o auxílio de óleos. Tem por maior finalidade a aproximação entre pais e filhos através do toque, do contato físico e visual, bem como o estabelecimento do equilíbrio emocional da criança e da tranquilidade. A Shantala foi trazida da Índia e introduzida no Ocidente pelo obstetra francês Frederick Leboyer. O presente estudo é classificado como uma pesquisa comprobatória, com objetivos gerais de demonstrar a eficácia da massagem e seus benefícios, tendo como parâmetro o vínculo estabelecido pela Shantala. Para tal comprovação foi utilizado o método de entrevista com pais, enfermeiras e análise de dados. Fizeram parte desta entrevista pais que participam de um curso de Shantala oferecido na cidade X, na clínica Y, que terão os nomes preservados. Observou-se uma melhora significativa no vínculo entre pais e filhos que praticam a Shantala, fortalecendo os seus laços, e ainda uma melhora no sono com uma redução na agitação da criança. Pode concluir-se então que a técnica milenar de massagem é de grande eficácia, no que se refere aos estímulos físicos e mentais, mostrados nos resultados positivos da pesquisa. (Colégio Santa Catarina)

Palavras-chave: Shantala. Vínculos. Frederick Leboyer. Pais. Crianças

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

E-mail (bibianenh@hotmail.com e enfermagem@colegiosantanh.com.br)